

A man with a beard, wearing a dark grey suit, a light blue shirt, and a blue tie, is adjusting his tie. The background is a blurred outdoor scene with trees and a building. A graphic overlay is positioned across the middle of the image, featuring the word 'A TROCA' in white capital letters. The letter 'A' is on a dark blue background, and the rest of the word is on a mustard yellow background. A dark blue arrow points from the 'A' towards the rest of the word, and a mustard yellow arrow points from the rest of the word back towards the 'A', indicating a swap or exchange.

A TROCA



LOGLINE

O reality irá mostrar o convívio de 6 jovens empresários em uma comunidade ribeirinha na Amazônia. Durante 15 dias, a cada dia, a narrativa de um episódio, irão participar das atividades diárias e serão gestores de 3 projetos que irão deixar uma legado para comunidade.

Trocar a vida do mundo executivo dos negócios de grandes centros urbanos, dos jantares suntuosos, da vida cercada de luxo e glamour, por uma rotina simples em uma comunidade ribeirinha do Amazonas, mesmo que por algumas semanas, seria possível?

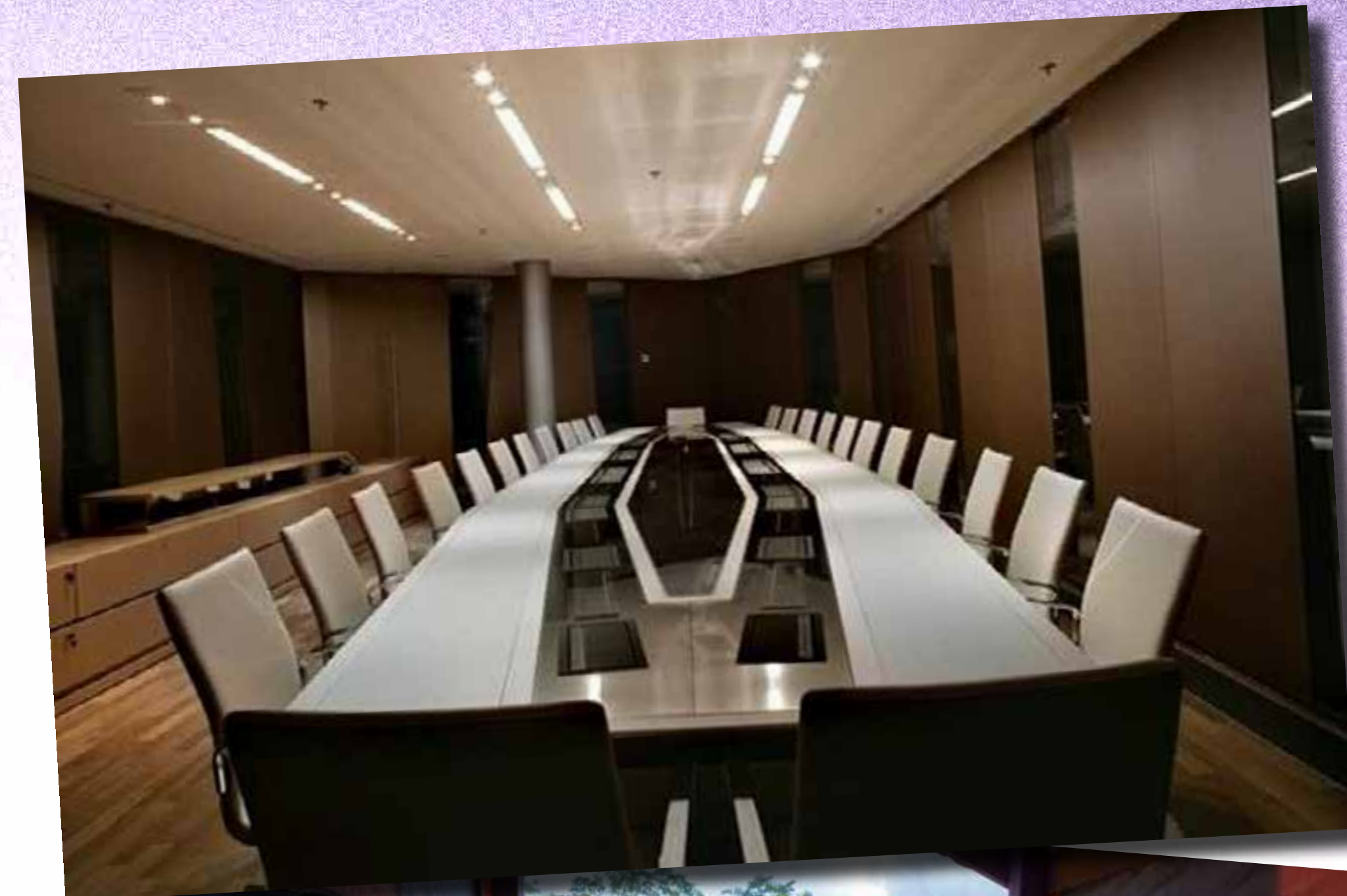
As pessoas que habitam este universo de luxo e pujança sobreviveriam ao estilo e vida e aos desafios de um ambiente ribeirinho?

Será que os jovens bem-sucedidos, gestores de operações econômicas complexas seriam capazes de contribuir com a mesma efetividade em um ecossistema regido por outras necessidades?

QUAL O SIGNIFICADO VERDADEIRO DE “BEM-SUCEDIDO” EM CADA UM DESTES UNIVERSOS DISTINTOS?

As respostas para estas perguntas está em “A TROCA”. Um reality que irá levar seis jovens executivos, gestores de negócios, com excelentes resultados financeiros, para viverem por 15 dias em uma comunidade ribeirinha do Rio Negro.

O objetivo é mostrar estes jovens em um ambiente muito diverso do que vivem. A cada dia irão participar ativamente das atividades e tarefas da pequena comunidade, onde cada integrante tem uma responsabilidade específica e contribui para atender as necessidades de todos.



Eles serão divididos em 3 duplas e, paralelamente as atividades, cada grupo terá uma missão distinta.

Ao longo dos 15 dias, sendo cada dia a narrativa de um episódio, serão responsáveis por gerir um projeto que trará um benefício para comunidade, como exemplo, a construção de uma pequeno galpão para trabalhos artesanais feitos pelos integrantes da comunidade, a execução de um projeto para uma nova fossa séptica da comunidade e a instalação de um equipamento de energia eólica.

A narrativa de cada episódio será composta pelo arco maior da temporada, mostrando a evolução do projeto do legado, e um arco de episódico que irá mostrar o envolvimento dos participantes nas tarefas diárias, suas dificuldades e a lida com as necessidades básicas do modo de vida ribeirinho.





A cada dia, receberão do líder da comunidade, as orientações para as tarefas e atividades e receberão as provisões equivalentes ao seu trabalho. Eles terão que se manter exclusivamente com o benefício do fruto de seus trabalhos diários. Ficarão alojados em uma pequena casa da comunidade

Os recursos básicos para execução dos projetos do legado, serão doados pela produção e pelo próprio empresário e a mão de obra será recrutada pelos participantes dentro da comunidade.

Desta forma, ao final da temporada, o programa e seus participantes deixarão um legado para comunidade, em "A TROCA", além do convívio edificante, receberão o aprendizado do modo de vida sustentável e eficaz da comunidade.



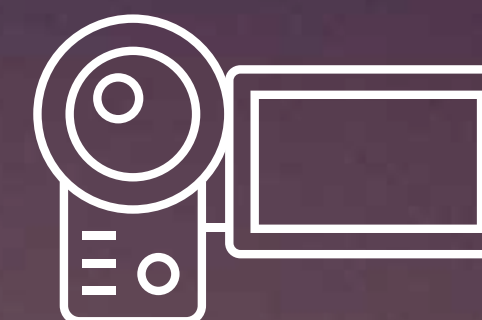
» A Manjubinha Filmes é uma produtora independente, fundada em 2008 no Rio de Janeiro e hoje conta com uma filial em São Paulo. Trabalhou com o mercado corporativo, com empresas como Coca Cola, TV Globo, Petrobras, CBF e Loreal, e em eventos como Rock in Rio, Copa do Mundo de 2014 e nas Olimpíadas do Rio em 2016. Em 2012 passou a concentrar suas atividades em criação e produção de conteúdo para televisão. Atualmente vem criando

e desenvolvendo diversos gêneros e formatos de produtos seriados, em parceria com NBCUniversal, Globosat, entre outros. Para Globosat produziu séries como Filhos da Música”, “Slackline” - a primeira série entregue totalmente em 4K da programadora, “Grutas e Cavernas” e “Mais leve que o ar”. Seu último projeto, a segunda temporada do reality “Beleza GG”, estreou simultaneamente no Brasil e em toda a América Latina em Janeiro de 2021.



Mais de **20 PROGRAMAS DE TV**
(11 de esportes)

Mais de **170 EPISÓDIOS EXIBIDOS**



Mais de **10 MIL HORAS DE MATERIAL GRAVADO E EDITADO**



Mais de **10 PAÍSES** visitados para gravação

Mais de **30 CIDADES AO REDOR DO MUNDO**



Mais de **400 PESSOAS ENVOLVIDAS** em nossos projetos



manjubinha
filmes

Contatos

VANUSA SPINDLER (21) 99715 2693 – vanusa@manjubinhafilmes.com.br

BERNARDO BÔSCOLI - bernardo@manjubinhafilmes.com.br

© 2021 MANJUBINHA FILMES EIRELI ME Todos os direitos reservadosEste material é propriedade exclusiva da MANJUBINHA FILMES EIRELI ME e se destina exclusivamente ao uso de terceiros autorizados. Nenhuma parte deste material pode ser compartilhada, usada, produzida, executada ou reproduzida por qualquer meio, ou ainda citada, ou publicada em qualquer meio sem o consentimento prévio por escrito da MANJUBINHA FILMES EIRELI ME.